



Call para a apresentação de comunicações e/ou posters

Secção Temática Sociologia do Turismo

Coordenação:

Natália Azevedo (FLUP/IS-UP) Graça Joaquim (ESHTE/CIES.ISCTE.IUL) João Filipe Marques (FE/UALG)

A inscrição do turismo e das experiências turísticas na contemporaneidade está bem patente no caos a que assistimos durante o verão de 2022, em praticamente todos os aeroportos do ocidente, demonstrando, para além de outras fragilidades sistémicas, que a humanidade estava globalmente ansiosa por viajar. Nem as incomensuráveis filas para o check-in, nem as noites passadas nas gares dos aeroportos, conseguiam demover aqueles que queriam viajar durante as férias estivais. Os dois anos de pandemia, e os períodos de confinamento que lhes estiveram associados, parecem ter alimentado um desejo incontido de deslocações turísticas que a generalidade das companhias aéreas e operadores não conseguiu antecipar. As pulsões para o turismo parecem estar profunda e definitivamente enraizadas na cultura desta «modernidade avançada».

Mas no ato de viajar também está bem patente a ideia de polarização crescente das sociedades contemporâneas, mote do XII Congresso Português de Sociologia: diríamos em tom metafórico que, enquanto os turistas angustiados com o atraso ou cancelamento dos seus voos se amontoam nos aeroportos do ocidente global, no porão das frágeis embarcações que navegam de Sul para Norte amontoam-se outros viajantes, na esperança do desembarque salvador e no temor do naufrágio iminente.

Esta polarização manifesta-se igualmente no aumento exponencial do volume dos turismos urbanos e daconsequente gentrificação turística, geradores ou catalisadores dos sentimentos antiturismo que são também alimentados pela crise da habitação que, no momento presente, se vive em muitas cidades portuguesas. Não é alheia a este processo, embora não linearmente, a extraordinária difusão das plataformas digitais de alojamento. A Disneylização de muitas cidades, da qual as zonas históricas de Lisboa e do Porto são exemplos emblemáticos, alimenta crescentes ressentimentos e sentimentos de perda num contexto de fortes desigualdades onde se começa a questionar o crescimento intensivo do turismo versus um modelo inexistente de desenvolvimento do turismo.

Estas diferentes formas de polarização das sociedades contemporâneas constituem outros tantos desafios à sociologia em geral e à sociologia do turismo em particular. Com efeito, esta

não pode eximir-se de fornecer inteligibilidade a estes processos e o facto de Portugal ter sido distinguido, em 2022, pela 5.º vez consecutiva, com o prémio de melhor destino turístico do mundo pela World Travel Awards só aumenta a responsabilidade da sociologia, num contexto onde se avizinha maior visibilidade de tensões latentes e ainda circunscritas a alguns movimentos sociais.

Atualmente, a Sociologia do Turismo é uma área científica de forte reconhecimento e expansão internacional com um corpus científico próprio. As análises do turismo como facto internacional, a pluralidade, subjectividade e desdiferenciação da experiência turística, a cocriação das experiências turísticas e as questões da autenticidade, os impactos sócio-ambientais em contextos de intensidade das desigualdades e da emergência climática, a problemática da sustentabilidade, as relações entre hosts and guests e os já mencionados movimentos sociais antiturismo têm vindo a assumir um papel central, tanto na produção propriamente sociológica como na relação da disciplina com áreas científicas afins.

É neste contexto que a Secção Temática Sociologia do Turismo vem convidar todos os sociólogos e cientistas sociais de outras áreas disciplinares que têm os fenómenos turísticos, nas suas múltiplas configurações, como objeto de estudo, reflexão ou intervenção, a enviarem as suas propostas de comunicação e/ou posters ao XII Congresso Português de Sociologia. Este convite dirige-se, não apenas aos colegas da academia que dedicam ao turismo as suas tarefas de investigação e ensino, mas também a todos os que têm o turismo como elemento da sua atividade profissional, p. ex. ao nível autárquico ou empresarial.

Estamos convictos de que, depois da adesão às I Jornadas de Sociologia do Turismo que decorreram na Universidade do Algarve entre os dias 7 e 9 de abril de 2022, organizadas pela Secção Temática Sociologia do Turismo, também o próximo Congresso Português de Sociologia reunirá uma participação significativa de investigadores e profissionais desta área, que é, à data, uma área crítica, positiva e negativamente, no contexto da sociedade portuguesa, a merecer profunda reflexão e múltiplos contributos.

A ST poderá depois selecionar a(s) melhor(es) comunicações para serem propostas para publicação na revista **SOCIOLOGIA** *ON LINE*.

As regras e prazos a considerar para a submissão dos resumos, assim como mais informações sobre o XII Congresso Português de Sociologia, podem ser consultados no <u>site da APS</u> ou na plataforma do Congresso.

Mais informações e envio dos resumos em https://xii-congresso-aps.eventqualia.net Envio de resumos até 7 de novembro de 2022.

Email de contato: congresso-aps@eventqualia.net













