

**SOCIEDADES
POLARIZADAS ?**

**DESAFIOS
PARA A
SOCIOLOGIA**

XII CONGRESSO
PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA

4 - 6 ABRIL 2023

CONVENTO DE SÃO FRANCISCO – FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA



Call para a apresentação de comunicações e/ou posters

Secção Temática Sociologia do Consumo

Coordenação:

Sandra Lima Coelho (Católica Porto Business School / IS-FLUP / UBI)
Hernâni Veloso Neto (I.P. Gestão e Tecnologia / IS-FLUP)
Catarina Sales Oliveira (UBI)

A simplificação de fenómenos sociais complexos tem conduzido a um debate alargado sobre a polarização crescente das sociedades contemporâneas. Marcando as tendências de transformação social a que assistimos, a polarização tomou conta do debate intelectual e de agendas comerciais, políticas e ideológicas. Um olhar sociológico sobre estas questões é fundamental para analisar e enfrentar a fragmentação crescente da sociedade em torno de questões cruciais para o futuro coletivo da humanidade. Que desafios surgem, neste quadro, no que concerne às práticas de consumo? Embora o consumismo se mantenha como um fenómeno central da sociedade contemporânea, o consumo e as suas ramificações têm vindo a conhecer novas formulações, sejam as alternativas (moda sustentável, mobilidade sustentável, feiras de trocas, produção artesanal), sejam as transformações digitais (redes sociais, comércio eletrónico, click bait).

Na confluência da Secção Temática da Sociologia do Consumo com o tema geral do XII Congresso Português de Sociologia, o estudo das práticas de consumo nas sociedades afigura-se central, como produtor essencial de diferenças e de polarização. Assim, a Secção Temática da Sociologia do Consumo convida os participantes no XII Congresso Português de Sociologia a apresentar resumos sobre as diversas possíveis abordagens ao consumo. Para além das contribuições académicas e científicas sobre o tema, esta Secção Temática encoraja e saúda a participação de abordagens mais direcionadas para as experiências profissionais relacionadas com o consumo.

Deste modo, a Secção Temática de Sociologia do Consumo apela à submissão de propostas de comunicação que possam dar um contributo relevante à discussão dos seguintes núcleos temáticos:

- Consumo colaborativo e economia da partilha
- Consumo e Corpo
- Práticas de consumo
- Consumo ético
- Consumo consciente e consumo crítico
- Buycotting e consumo político
- Consumo e alimentação
- Consumo e género
- Relações intergeracionais e culturas de consumo (crianças, jovens, adultos e idosos)
- Mercados e consumo
- Dinheiro e consumo
- Espaços de consumo urbanos
- Consumos do rural e/ou em espaço rural
- Consumo sustentável e consumidores sustentáveis
- Teorias sobre consumo e consumidores
- Consumo, Animais e Natureza
- Consumo, transportes e mobilidades
- Moda e vestuário
- Consumos digitais
- Comércio electrónico e novos actores (redes sociais, influencers, youtubers...)
- Publicidade e consumo: linguagens e representações
- Novas tendências e dinâmicas no consumo audiovisual (Netflix, HBO...)

Deste modo, convidamos todos os sociólogos/as, investigadores/as e profissionais correlacionados/as a submeterem propostas de comunicação a apresentar e discutir durante o congresso.

Serão aceites propostas de comunicação de investigações situadas em contexto académico e não académico, sendo elegíveis propostas num dos seguintes formatos: (i) apresentação de comunicação oral; (ii) apresentação de poster; ou (iii) apresentação de documentos visuais como curtas metragens ou pequenos filmes centrados em projetos ou intervenções.

Todas as propostas a submeter devem ter um resumo de enquadramento, que pode ter um máximo de 300 palavras. Não obstante as diferenças entre contexto académico e contexto não académico, os resumos devem ser elaborados considerando objetivos, contextualização teórica, abordagem metodológica e conclusões/principais resultados.

Em suma, cada proposta deve considerar os seguintes elementos: (i) título; (ii) formato da comunicação; (iii) resumo até 300 palavras; (iv) palavras-chave (até cinco).

A ST poderá depois selecionar a(s) melhor(es) comunicações para serem propostas para publicação na revista [SOCIOLOGIA ON LINE](#).

As regras e prazos a considerar para a submissão dos resumos, assim como mais informações sobre o XII Congresso Português de Sociologia, podem ser consultados no [site da APS](#) ou na [plataforma do Congresso](#).

Mais informações e envio dos resumos em <https://xii-congresso-aps.eventqualia.net>

Envio de resumos até 7 de novembro de 2022.

Email de contato: congresso-aps@eventqualia.net



CÂMARA MUNICIPAL
DE
COIMBRA



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL
REGIÃO DE COIMBRA